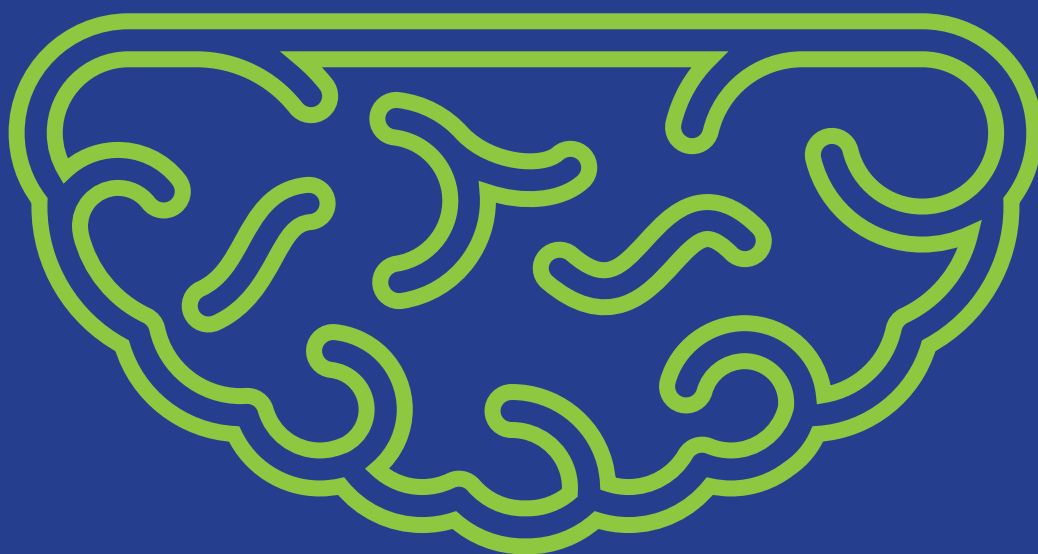


INFODAY PER LE AZIENDE MANIFATTURIERE

Design industriale e Comunicazione creativa



Mercoledì 02 dicembre 2020

09.30 - 11.00

Link di iscrizione: <https://bit.ly/3lhPq67>

OBIETTIVI

COCO4CCI vuole creare sinergie tra le aziende manifatturiere orientate all'innovazione e alla tecnologia (Advanced Manufacturing) e le imprese e i professionisti del settore culturale e creativo (CCI) al fine di promuovere il patrimonio industriale veneto, così come lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove strategie di marketing e comunicazione. Essere in grado di vedere il mondo attraverso gli occhi e il cuore dei propri clienti, anticipandone bisogni e sentimenti, è l'obiettivo del design thinking: entrare in empatia con le persone per le quali si sta progettando un servizio o un prodotto e saper comunicare "al di fuori degli schemi".

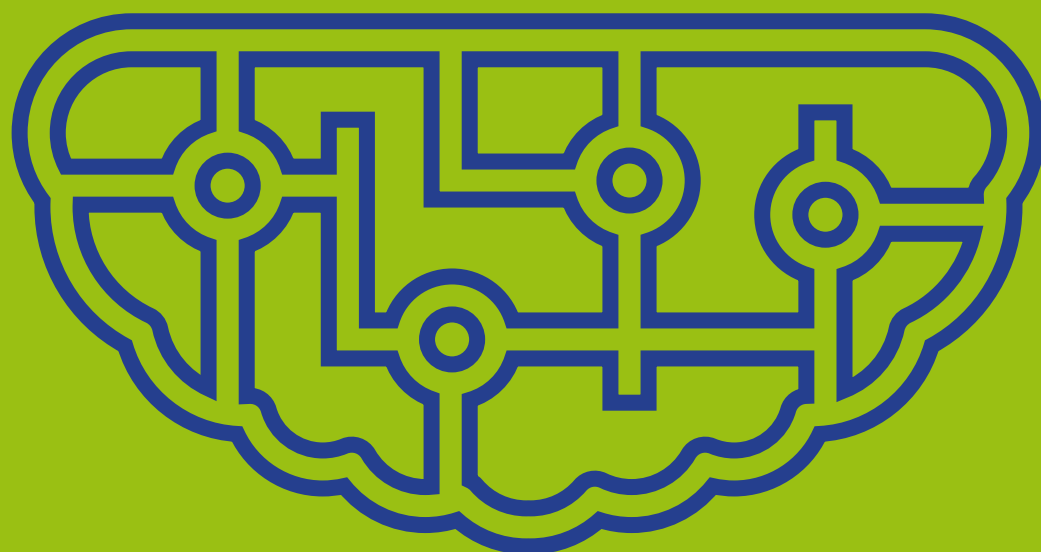
Il webinar è realizzato in collaborazione con Galileo Visionary District e il suo dipartimento Scuola Italiana di Design e Onde Alte, Agenzia di comunicazione open mind e open innovation.

Il Webinar è gratuito e si inserisce nell'ambito del progetto COCO4CCI, co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) tramite il programma Interreg Central Europe per il periodo 2014-2020.

Questo documento è stato realizzato con il contributo dell'Unione Europea nell'ambito del progetto di cooperazione COCO4CCI, finanziato dal Programma Interreg Central Europe 2014-2020. Il suo contenuto è di esclusiva responsabilità di Confindustria Veneto SIAV e Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Management.

INFODAY PER LE AZIENDE MANIFATTURIERE

Design industriale e Comunicazione creativa



Programma

09.30

Introduzione

Prof. Giovanni Vaia, Università Ca' Foscari

09.35

Presentazione del progetto COCO4CCI: attività e opportunità

Gabriella Bettiol, Confindustria Veneto SIAV S.p.A.

09.40

Road Map del progetto COCO4CCI

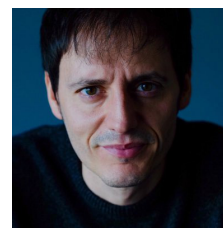
Elisa Gritti, Università Ca' Foscari



09.45

STRATEGIC DESIGN THINKING - Progettare mettendo al centro la User Experience

Andrea Busato, Marketing Manager Galileo Visionary District -SID



10.15

La comunicazione di impresa nell'era del Responsible Business

Massimiliano Ventimiglia, Founder Onde Alte

10.45

Raccolta dei feedback delle imprese e conclusioni

Confindustria Veneto SIAV S.p.A.

11.00

Chiusura del webinar