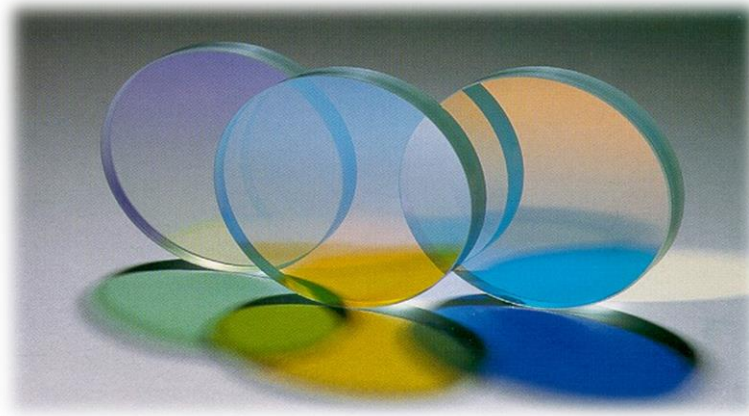


Workshop organizzazioni al plurale e pari opportunità: la dimensione culturale
«Per una nuova antropologia delle organizzazioni»



14 settembre 2016
c/o Confindustria Veneto SIAV Spa
Via Torino 151/c Mestre Venezia



CONFINDUSTRIA
Veneto SIAV S.p.A.



Workshop organizzazioni al plurale e pari opportunità: la dimensione culturale **«Per una nuova antropologia delle organizzazioni»**

Il workshop sarà introdotto da Confindustria Veneto SIAV che illustrerà le finalità del progetto **“ROSE 'n' BLUE: ORGANIZZAZIONI AL PLURALE”** e la prospettiva ed esperienza di genere maturata fin d’ora.

Successivamente il workshop sarà articolato attorno a due principali tematiche al seguito di ciascuna delle quali avrà luogo un panel di discussione volto a far emergere le diverse prospettive in merito, in particolare quella sociale, generazionale e quella dell’impresa.

I panel, rispecchiando l’ottica paritaria quale file rouge del presente workshop, vedrà il coinvolgimento di speaker femminili e maschili.

La sintesi del workshop verrà illustrata con **tecniche di sketchnote**

Le principali tematiche del workshop sono:

I Tema: **“La Cultura come chiave di lettura e intervento nell'Organizzazione”**

II Tema: **“Lo sviluppo dell’Identità personale e dell'azienda”**

Progetto ROSE 'n' BLUE: Organizzazioni al plurale - 1075 -1-254 -2016 – Pari Opportunità



PROGRAMMA

9:00	Registrazione dei partecipanti	
9.30	Introduzione e presentazione del progetto Rose 'n' Blue	Confindustria Veneto SIAV Spa <i>Elisabetta De Checchi</i>
10:30	I Tema: “La Cultura come chiave di lettura e intervento nelle organizzazioni” • Cos'è la dimensione culturale • In che modo ci influenza • Si può cambiare?	We+Network <i>Barbara Parmeggiani</i>
11:30	<i>Coffee Break</i>	
11:45	Panel di discussione: <i>La prospettiva sociale, generazionale e dell'impresa</i> <i>La voce del sociale, dei giovani e delle imprese</i>	Niederdorf Italia Srl <i>Giovanna Combatti</i>
13:00	<i>Lunch</i>	

PROGRAMMA

14:00	Il Tema: “Lo sviluppo dell'Identità personale e dell'azienda” • Che cosa vuol dire identità • Come si costruisce l'identità personale • E l'identità delle organizzazioni?	We+Network <i>Barbara Parmeggiani</i>
15.00	Panel di discussione <i>La voce del sociale, dei giovani e delle imprese</i>	Niederdorf Italia Srl <i>Giovanna Combatti</i>
16:45	<i>Coffee Break</i>	
17:00	L'oggettività: ricerca e presentazione dei dati nell'ottica «inclusiva»	Fondazione Nordest <i>Silvia Oliva</i>
18.15	Conclusioni e chiusura dei lavori	