



*Opportunità di Collaborazione  
tra Aziende manifatturiere  
e Imprese culturali e creative*

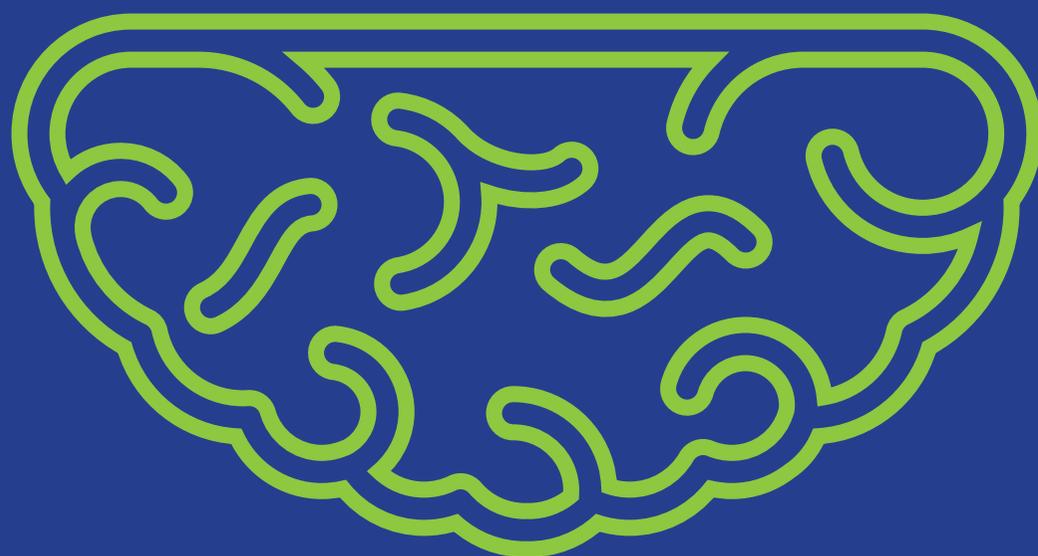


PERCORSO PER I PROFESSIONISTI “CREATIVI”

**#Challenge**

**Innovazione Sostenibile**

Comunicare e Valorizzare la Sostenibilità Aziendale



## OBIETTIVI

La **sostenibilità** è oramai un asset trasversale e imprescindibile nelle strategie e nelle opportunità di finanziamento europee, nazionali ed internazionali che sta delineando le nuove traiettorie dello **sviluppo industriale e dei mercati**. Anche le **tecnologie digitali** hanno un ruolo fondamentale nello sviluppo degli asset strategici della sostenibilità.

La **sostenibilità** rappresenta quindi per le aziende una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento, che comporta non solo una revisione del business model, ma anche la creazione di una **credibile strategia di sostenibilità**.

Il percorso di #Challenge è un'opportunità di learning-by-doing in cui i professionisti creativi lavoreranno in team e si interfacceranno con le aziende manifatturiere e le loro “sfide”.

Il tema della #Challenge verterà nell'ideazione di metodologie innovative per dare **VISIBILITÀ E VALORE ALLA VARIABILE DELLA SOSTENIBILITÀ** attraverso il ricorso a nuovi “codici” - “media” comunicativi e creativi.

## IL PERCORSO

Tempistica: tra settembre e ottobre 2021



### Step1

#### Mindset Workshop

22 settembre 2021 - h. 10.00 - 12.00

Nuove mentalità per la Sostenibilità: un esperto introdurrà alle Aziende ed ai Professionisti “creativi” il tema dell’innovazione sostenibile, illustrando l’importanza di avere la giusta prospettiva per rispondere ai grandi cambiamenti.

- Presentazione degli obiettivi del percorso e creazione dei team alla challenge.
- Affondo sul mindset dell’innovazione.



### Step2

#### La #Challenge e la Visita Aziendale

Le Aziende manifatturiere si presenteranno ed espliciteranno la loro esigenza rispetto al tema sostenibilità su cui i professionisti “creativi” elaboreranno idee e/o proposte di comunicazione “innovativa”.

##### *I° Presentazione della #Challenge*

27 settembre 2021 - h. 10.00 - 12.00

##### *II° Visita virtuale dell’azienda manifatturiera*

Data e orario da concordare con l’azienda



### Step3

#### Meet the expert: Training Workshop

Per allinearsi alla Sfida delle aziende ai professionisti creativi sarà proposto un programma accelerato di training online e team work articolato in 3 incontri:

##### *I° Trend Futuri*

1 ottobre 2021 - h. 14.30-16.30, Elisa Gritti

##### *II° Nuove Tecnologie*

8 ottobre 2021 - h. 14.30-16.30, Giovanni Vaia

##### *III° Marketing della Sostenibilità*

12 ottobre 2021 - h. 14.30-16.30, Ada Rosa Balzan



### Step4

#### Solution Pitch: Comunicare la Sostenibilità

19 ottobre 2021 - h. 10.00 - 12.00

Incontro finale in cui i professionisti “creativi” presenteranno un concept di idee personalizzate, in risposta alla challenge delle Aziende.

Potrà delinearsi un percorso di cooperazione con le aziende manifatturiere per sviluppare ulteriormente la proposta individuata.

**ISCRIZIONE**

## IL COACH



***Mike van der Vijver***

Meeting Designer & Facilitatore Internazionale  
Fondatore di MindMeeting e Co-autore di “Into  
the Heart of Meetings”

## GLI ESPERTI



***Giovanni Vaia***

Università Ca' Foscari di Venezia  
Professore di Digital Management & Direttore  
scientifico del Digital Enterprise Lab, labora-  
torio di ricerca e sperimentazione sul digitale

### Per maggiori informazioni:

***Chiara Cortese & Jacopo Contavalli***

Confindustria Veneto SIAV  
[area.progetti@siav.net](mailto:area.progetti@siav.net)  
041 2517511

***Elisa Gritti***

Università Ca' Foscari  
[elisa.gritti@unive.it](mailto:elisa.gritti@unive.it)  
+39 380 3236075



***Elisa Gritti***

Università Ca' Foscari di Venezia  
Consultant & Esperta di Sostenibilità,  
Innovazione Sociale e Digitale



***Ada Rosa Balzan***

Esperta di Sostenibilità per le aziende e Mar-  
keting della Sostenibilità