

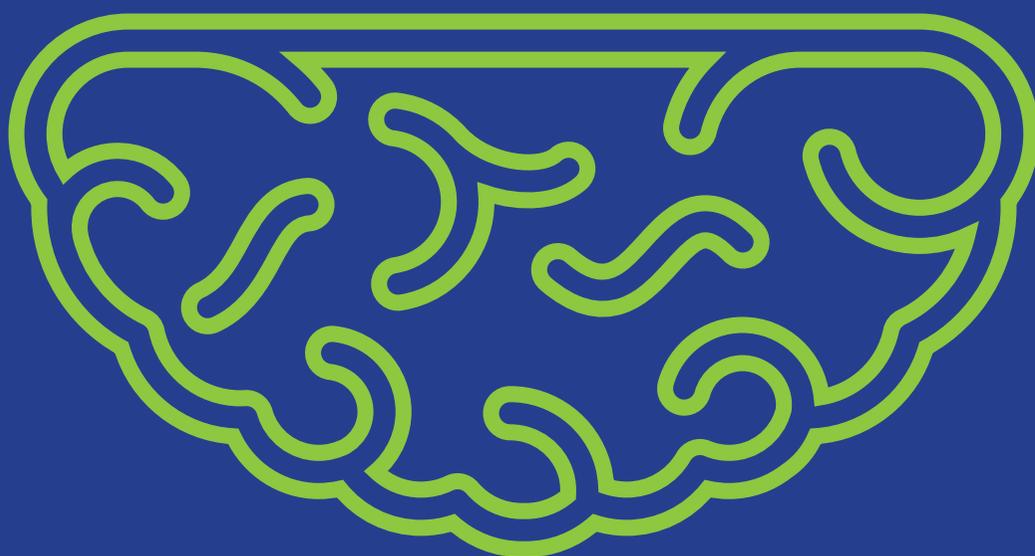


*Opportunità di Collaborazione
tra Aziende manifatturiere
e Imprese culturali e creative*



PERCORSO PER I PROFESSIONISTI & LE IMPRESE CULTURALI E CREATIVE

Re-thinking International Business Meetings



OBIETTIVI

L'assetto di quasi tutto ciò che facciamo - come le aziende e le persone comunicano, come e dove operano, come interagiscono le une con le altre - è stato radicalmente sconvolto dagli **eventi mondiali del 2020**.

Gli **equilibri internazionali** e le **differenze culturali** hanno subito profondi mutamenti, con ripercussioni nel *modus operandi* della conduzione e **gestione delle relazioni con l'estero e dei business meetings internazionali**.

Inoltre, in un contesto in cui i rapporti commerciali sono sempre più *virtuali*, risulta cruciale saper sfruttare al meglio i vantaggi delle nuove tecnologie.

il progetto COCO4CCI offre ad aziende e professionisti culturali e creativi la possibilità di partecipare ad un **CONCORSO DI IDEE** volto a **supportare alcune aziende manifatturiere** nell'applicare metodologie innovative per la pianificazione e conduzione di incontri internazionali attraverso l'utilizzo del **Business Meeting Design**.



► **Coach**

Mike van der Vijver

Fondatore di MindMeeting, ha ricoperto il ruolo di Vice President Education di MPI Italia Chapter. Co-autore di "Into the Heart of Meetings".

PROGRAMMA



Step1

Incontro iniziale e la Challenge:

Come gestire un meeting internazionale e le relazioni con l'estero?

Workshops di sensibilizzazione sull'importanza dei fattori critici che condizionano la gestione dei business meeting internazionali, tenendo conto della variabile tecnologica.

► Mindset preparation

30 marzo 2021 - h. 15.30 - 17.30

Un esperto introdurrà alle aziende ed ai professionisti creativi i nuovi trend internazionali, con focus sulle diversità culturali e sulle tecnologie della connettività.

► “Sfida” aziendale

8 aprile 2021 - h. 10.00 - 12.00

Le aziende manifatturiere si presenteranno ed esplicheranno le proprie necessità su cui i professionisti creativi elaboreranno idee e/o proposte di gestione degli incontri internazionali, con variabili innovative nell'utilizzo dei media digitali.



Step2

Match-making e sviluppo

I professionisti creativi potranno approfondire la conoscenza del contesto specifico in cui operano le aziende manifatturiere per raccogliere elementi determinanti per la “challenge”.

► Visita Aziendale - da concordare con i “creativi”

Tra il 12 e il 30 aprile 2021

I “creativi” visiteranno in piccoli gruppi i siti produttivi

► 2 Workshop: Trends & Nuove Tecnologie

15 & 29 aprile 2021 - h. 10.00 - 12.00

I “creativi” potranno approfondire con il coach i trends futuri e le nuove tecnologie e verificare le loro idee.



Step3

Solution Pitch:

Idee e soluzioni per una gestione dei rapporti internazionali smart ed efficace

14 maggio 2021 - h. 10.00 - 12.00

Incontro finale in cui i professionisti creativi presenteranno un concept di idee personalizzate, in risposta alla challenge delle aziende.

► Cooperazione - Implementazione

Potrà delinearsi un percorso di cooperazione tra le aziende ed i professionisti per sviluppare ulteriormente la soluzione individuata.