



*Opportunità di Collaborazione
tra Aziende manifatturiere
e Imprese culturali e creative*

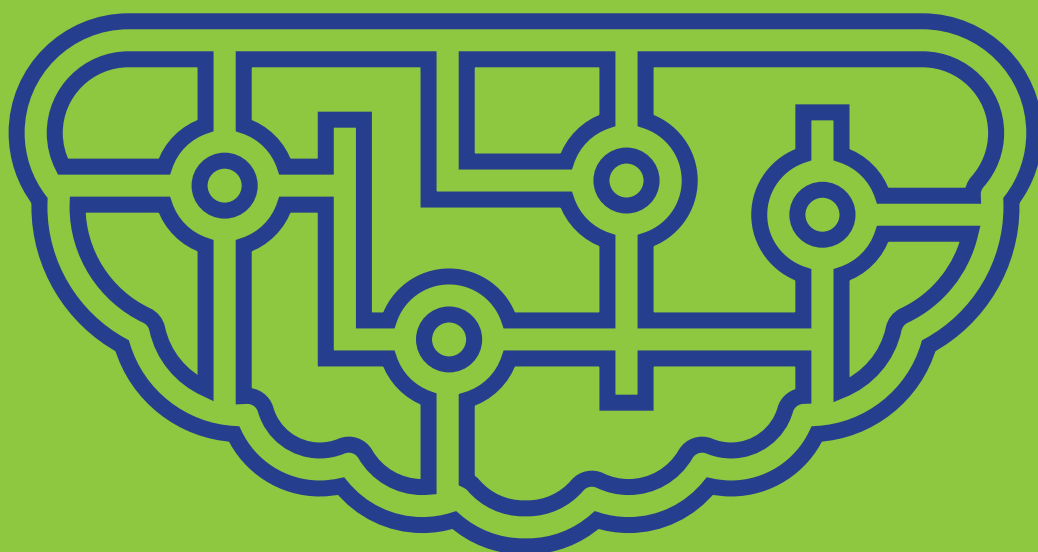


PERCORSO PER LE AZIENDE MANIFATTURIERE

Innovazione Sostenibile

Comunicare e Valorizzare la Sostenibilità Aziendale

ISCRIZIONE



OBIETTIVI

La **sostenibilità** è oramai un asset trasversale e imprescindibile nelle strategie e nelle opportunità di finanziamento europee, nazionali ed internazionali che sta delineando le nuove traiettorie dello **sviluppo industriale e dei mercati**. Anche le **tecnologie digitali** hanno un ruolo fondamentale nello sviluppo degli asset strategici della sostenibilità.

La **sostenibilità** rappresenta quindi per le aziende una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore che comporta, non solo una revisione del business model, ma anche la creazione di una **credibile strategia di sostenibilità**.

Il progetto COCO4CCI offre l'opportunità di confronto e collaborazione tra aziende manifatturiere e professionisti "creativi", con l'obiettivo di trasferire e applicare metodologie innovative per dare **VISIBILITÀ E VALORE ALLA VARIABILE DELLA SOSTENIBILITÀ** attraverso il ricorso a nuovi "codici" - "media" comunicativi e creativi.

► Il Coach



Mike van der Vijver

Meeting Designer & Facilitatore Internazionale.

Fondatore di MindMeeting e Co-autore di "Into the Heart of Meetings".

IL PERCORSO

Tempistica: tra settembre e ottobre 2021



Step 1

Comunicare l'Innovazione Sostenibile

Fase iniziale che prevede due incontri:

1. Creazione di un "Mindset" della Sostenibilità

22 settembre 2021 - h. 10.00 -12.00

Nuove mentalità per la Sostenibilità: un esperto introdurrà alle Aziende ed ai professionisti "creativi" il tema dell'innovazione sostenibile, illustrando l'importanza di avere la giusta prospettiva per rispondere ai grandi cambiamenti.

2. La "sfida": valorizzare e comunicare la sostenibilità aziendale

27 settembre 2021 - h. 10.00 -11.00

Le Aziende manifatturiere si presenteranno ed esplicheranno la loro esigenza rispetto al tema sostenibilità su cui i professionisti "creativi" elaboreranno idee e/o proposte di comunicazione "innovativa".



Step 2

Networking tra Aziende & Creativi

3. Visita Aziendale - (online)

27 settembre 2021 - h. 11.00 -12.30 (da confermare)

I "creativi" potranno approfondire la conoscenza del contesto specifico in cui operano le Aziende per meglio rispondere alla "sfida" comunicativa.



Step 3

Solution Pitch

4. Idee per una comunicazione innovativa della Sostenibilità

19 ottobre 2021 - h. 10.00 -12.00

Incontro finale in cui i professionisti "creativi" presenteranno un concept di idee personalizzate, in risposta alla challenge delle Aziende.

GLI ESPERTI



Elisa Gritti

Università Ca' Foscari di Venezia
Consultant & Esperta di Sostenibilità,
Innovazione Sociale e Digitale



Giovanni Vaia

Università Ca' Foscari di Venezia
Professore di Digital Management & Di-
rettore scientifico del Digital Enterprise
Lab, laboratorio di ricerca e sperimenta-
zione sul digitale



Ada Rosa Balzan

Esperta di Sostenibilità per le aziende
e Marketing della Sostenibilità